



Lekkie ceny

Spółka Family House wprowadziła właśnie letnią promocję cenową w swojej inwestycji KORAL, powstającej przy ul. Czeremchowej. Dzięki niej mieszkanie 2-pokojowe o powierzchni 42 m kw. można kupić za jedyne 176 tys. zł netto. To niewątpliwie bardzo konkurencyjna oferta na poznańskim rynku nieruchomości.

Patrząc przez pryzmat średnich cen kształtujących się w stolicy Wielkopolski na poziomie 6 tys. zł, nowa odświeżona oferta dewelopera zasługuje na szczególną uwagę. Mieszkania powstające w inwestycji KORAL dostępne są już za 4200 zł netto/ m kw. Tym samym 2-pokojowy lokal o metrażu 42 m kw. można kupić za 176 tys. netto, natomiast mieszkanie 3-pokojowe o powierzchni 60 m kw. dostępne jest już za 256 tys. zł netto.

– Od samego początku zaproponowaliśmy korzystne ceny, nigdy zatem nie narzekaliśmy na brak zainteresowania tym projektem. Zostało tylko kilkanaście wolnych nieruchomości. Zdecydowaliśmy jednak jeszcze bardziej uatrakcyjnić naszą ofertę, stąd nowa letnia promocja. Należy pamiętać, że KORAL powstaje w Poznaniu, a nie poza jego granicami, gdzie nieruchomości są zawsze tańsze niż w stolicy Wielkopolski – mówi Izabella Łukomska-Pyżalska, wiceprezes Family House.

Mieszkania objęte promocją ulokowane są na pierwszej kondygnacji budynku wielorodzinnego. Warto podkreślić, że parter jest bardzo wysoki, bowiem dolna krawędź okna znajduje się dopiero na wysokości ok 200 cm, co niewątpliwie wpływa na komfort zamieszkania. Dodatkowo rolety zewnętrzne, które montowane są w standardzie deweloperskim, gwarantują bezpieczeństwo.

KORAL zlokalizowany jest przy ul. Czeremchowej w Poznaniu. Inwestycja zakłada realizację 5-kondygnacyjnego budynku o ciekawej architekturze. Do dyspozycji kupujących deweloper przedstawił 102 mieszkania o zróżnicowanym metrażu. W ofercie znalazły się loka-



le 1-, 2-, 3- i 4-pokojowe o powierzchni od 28 do 80 m kw. W budynku powstanie także podziemna hala garażowa. Na terenie budowy trwają zaawansowane prace. Obecnie stawiane są ściany drugiego piętra. Termin realizacji inwestycji zaplanowano na kwiecień 2012 roku.

Wysoka jakość w atrakcyjnej cenie

Jeszcze do niedawna, dla osób kupujących mieszkanie, kluczowa była cena. Im tańsze mieszkania tym lepiej się sprzedawały. Obecnie ta tendencja zmienia się. Klienci są bardziej wymagający i oczekują coraz więcej. Dlatego dużą uwagę przywiązują do jakości. To ona decyduje bowiem czy mieszkanie będzie nam służyło przez długie lata, a jego użytkowanie przyniesie nam sa-

tysfakcję, czy też będziemy zmuszeni do ciągłych remontów i poprawek. – Chcemy zerwać ze stereotypem, że tylko drogie mieszkania mogą gwarantować wysoką jakość. W naszych inwestycjach łączymy standard na wysokim poziomie z atrakcyjną ceną. Liczba sprzedanych nieruchomości, może świadczyć o tym, że udaje nam się te dwa elementy skutecznie łączyć – mówi I. Łukomska-Pyżalska. O tym, że spółka cieszy się uznaniem wśród klientów, świadczy również otrzymany tytuł „Mieszkaniowa Marka Roku 2011” w kategorii firma deweloperska w Poznaniu. W rankingu przeprowadzonym przez Nowy Adres S.A., Family House uzyskało certyfikat najbardziej rozpoznawalnej marki w zakresie prowadzonej działalności na rynku poznańskim. To niewątpliwie swoisty certyfikat solidności dla przyszłych klientów.

Deweloper w Poznaniu realizuje również drugi projekt mieszkaniowy. PERŁA, która powstanie przy ul. Kosińskiego może poszczycić się nietuzinkową architekturą.

Oryginalna bryła, przeszklenia oraz efektowna fasada, łączą w sobie dynamikę i elegancję, sprawiając, że inwestycja staje się prawdziwą „perłą” wśród aktualnie realizowanych projektów.

Spółka uznanie klientów zyskała jednak przede wszystkim poprzez realizację Osiedla Leśnego w Czaporach, które jest od 2006 roku nieustannie rozbudowywane. Obecnie w ofercie zostały tylko trzy mieszkania, jednak jak zapowiada deweloper, już niedługo do dyspozycji klientów zostaną przedstawione nowe nieruchomości.