

## **FAMILY HOUSE: POZNAŃSKA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ NAGRODZONA.**

. .,WWW.RANKINGDEWELOPEROW.PL (2011-12-12 00:00:00)

[www.rankingdeweloperow.pl/teksty/2011/12/family-house-poznanska-przedsiębiorczosc-nagrodzona/](http://www.rankingdeweloperow.pl/teksty/2011/12/family-house-poznanska-przedsiębiorczosc-nagrodzona/)

**W sobotę, 10 grudnia w Radisson Blu Sobieski Hotel w Warszawie, odbyło się święto przedsiębiorczości. Podczas Gali, spółka Family House otrzymała WIKTORIĘ – Znak Jakości Przedsiębiorców, nagrodę która jest symbolem jakości, rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu działalności gospodarczej.**

Family House: poznańska przedsiębiorczość nagrodzona.

W sobotę, 10 grudnia w Radisson Blu Sobieski Hotel w Warszawie, odbyło się święto przedsiębiorczości. Podczas Gali, spółka Family House otrzymała WIKTORIĘ – Znak Jakości Przedsiębiorców, nagrodę która jest symbolem jakości, rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Tegoroczna XIV już edycja konkursu miała po raz pierwszy charakter ogólnopolski. Po ogłoszeniu nominacji, wszystkie firmy zostały poproszone o złożenie odpowiednich dokumentów w "Zeszyte Konkursowym". Na ich podstawie Kapituła Konkursu wyłoniła laureatów w piętnastu kategoriach. Jedną z nich było budownictwo, usługi deweloperskie i zarządzanie nieruchomościami, w której nagrodę otrzymała poznańska spółka Family House. – Jesteśmy dumni z tej nagrody, zwłaszcza że w gronie laureatów znalazły się duże warszawskie firmy deweloperskie. Co więcej tytuł ten jest przyznawany spółkom, które w warunkach wolnego rynku mogą poszczycić się mianem rzetelnych partnerów, które dużą wagę przywiązują do jakości, rzetelności i zasad etyki w prowadzonej działalności gospodarczej. Cieszymy się zatem, że nasze starania w tej dziedzinie zostały docenione – mówi Izabella Łukomska-Pyżalska, wiceprezes Family House.

WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców od trzynastu lat skutecznie promuje najlepsze firmy zajmujące się handlem, produkcją i usługami. Jednocześnie, jako doskonałe narzędzie promocji, pomaga w rozwoju przedsiębiorczości oraz sprzyja wzrostowi konkurencyjności. Ma również na celu wspieranie przedsiębiorczości i inicjatyw gospodarczych .

Organizatorem Konkursu o WIKTORIĘ jest Warszawska Izba Przedsiębiorców . Organizacja działająca z sukcesem od dwudziestu dwóch lat na rzecz warszawskich i mazowieckich przedsiębiorców. Natomiast Konkurs WIKTORII jest objęty patronatem honorowym: Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Gospodarki, Przewodniczącego Parlamentu Europejskiego , Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania, Wojewody Mazowieckiego, Marszałka Województwa Mazowieckiego , Prezydenta m. st. Warszawy , Prezesa Naczelnej Rady Zrzeszeń Handlu i Usług , Prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości , Adama Szejnfelda Posła na Sejm RP, przewodniczącego Komisji Sejmowej "Przyjazne Państwo".

Nagrody WIKTORII zostały wręczone podczas Wielkiej Gali , której towarzyszyły liczne dodatkowe atrakcje artystyczne. W tym roku odbył się koncert chóru, aukcja na cel charytatywny oraz pokaz mody. Wieczór uświetnił także występ Przemka Knopika i Renaty Dąbkowskiej, a całą imprezę poprowadzili Katarzyna Romanowska i Jacek Borkowski.

Zdjęcie: Podczas gali nagrodę odebrała Magdalena Kopystecka, kierownik działu marketingu Family House.