



Liderzy wzrostu

Spółka Family House jest obecna na wielkopolskim rynku nieruchomości od ponad pięciu lat. W tym czasie sprzedała około 600 domów oraz mieszkań, dzięki czemu stała się jednym z najszybciej rozwijających się deweloperów w regionie



Family House jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na wielkopolskim rynku nieruchomości. Dowodem tego jest przyznany w tym roku tytuł „Mieszkaniowa Marka Roku 2011” w rankingu organizowanym przez Nowy Adres SA. Połączenie tradycji z nowoczesnością sprawia, że projekty spółki spełniają oczekiwania zarówno starszego, jak i młodszego pokolenia. Jako jedna z nielicznych w regionie od początku łączy działalność deweloperską z budowlaną, a więc nie tylko sprzedaje, ale również buduje wszystkie swoje inwestycje. Dzięki temu w 100 procent czuwa nad poprawnością prowadzonych prac i daje klientom gwarancję terminowości oraz profesjonalizmu. Dzięki temu, że nie zleca budowy zewnętrznym firmom, ogranicza również koszty, co sprawia, że ma konkurencyjne ceny. Może zatem zaproponować mieszkania w centrum Poznania już od 4000 zł netto za mkw., a pod miastem od 2560 zł netto za metr kwadratowy.

Przyjęta strategia działania sprawia, że spółce udaje się połączyć wysoką klasę wykończenia z atrakcyjną ceną. Doceniają to klienci, bowiem deweloper nie może narzekać na brak zainteresowania swoimi projektami. W 2011 roku sprzedał już około 200 mieszkań.




Family House wyróżnia ciekawa lokalizacja inwestycji, atrakcyjna cena i standardy wykończenia na najwyższym poziomie

Obecnie Family House ma w swojej ofercie mieszkania w inwestycji PERŁA, która powstaje przy ul. Kosińskiego w Poznaniu, oraz nieruchomości dostępne w ramach kolejnych etapów Osiedla Leśnego w Czapurach.

Klienci doceniają standard wykończenia lokali. Spółka przywiązuje wielką wagę do jakości wykończenia, chcąc, żeby klienci przez długie lata cieszyli się nienagannym stanem mieszkania, a przez to byli zadowoleni, że zaufali właśnie jej.

– Cieszy nas fakt, że standardy działania, które sobie wyznaczaliśmy, zostają docenione przez naszych klientów, a także różne organizacje. Na tym na pewno nie poprzestaniemy i ciągle będziemy je doskonalić, bo najgorsze, co mogłoby się nam przytrafić, to spocząć na laurach – mówi Izabella Łukomska-Pyżalska, wiceprezes zarządu.

Spółka nie zapomina również o odpowiedzialności społecznej. Uczestniczy w wielu projektach, które mają na celu pomoc dzieciom, młodzieży czy osobom starszym, a także wspiera takie inicjatywy. Nie pozostaje obojętna na krzywdę i w miarę możliwości stara się finansować pomoc dla potrzebujących. W lipcu 2011 roku Family House stało się sponsorem strategicznym Klubu Piłkarskiego Warty Poznań. Natomiast od sierpnia 2011 roku spółka rozpoczęła współpracę z Fundacją Stworzenia Bohdana Smolenia. Fundacja niesie pomoc chorym, upośledzonym i niepełnosprawnym dzieciom i dorosłym, głównie poprzez zajęcia hipoterapeutyczne. 



IZABELLA ŁUKOMSKA-PYŻALSKA

Wiceprezes Zarządu Spółki Family House założyliśmy z mężem na początku 2006 roku. Przy każdym naszym projekcie przywiązujemy wielką wagę do funkcjonalności i wygody, jednocześnie dbając o wysoki poziom architektury. Taka nagroda, jaką są Diamenty Forbesa, to docenienie prowadzonej przez nas strategii działania.