

Co Twoja firma robi dla innych?



Wspierasz rehabilitację niepełnosprawnych, promujesz niszowe zawody, a może wyciągasz śmieci z rzeki? Cokolwiek robisz dla innych, pochwal się tym. I weź udział w plebiscycie „Gazety” skierowanym do firm odpowiedzialnych społecznie.

-Prowadząc działalność gospodarczą należy pamiętać o otoczeniu, w którym się funkcjonuje. Utrzymanie dobrych relacji z pracownikami, kontrahentami, społecznościami lokalnymi to czynnik, który wpływa na rozwój spółki. Wpisuje się w to nasza działalność charytatywna. To głównie pomoc chorym dzieciom, które zmagają się z problemami, obok których nie da się przejść obojętnie - mówi Joanna Rogulska z firmy Family House. To ta firma ufundowała cierpiącej na rzadką chorobę genetyczną Amelce wyjazd na leczenie do Mediolanu.

Family House nie tylko pomaga potrzebującym. W ubiegłym roku deweloper dał poznańskiemu Zespołowi Szkół Budowlanych pieniądze na promocję zawodu murarza i tynkarza. -Młodzież, ze względu na niskie zarobki i niezbyt dobrą opinię, nigdy nie garnęła się do podjęcia tego rodzaju zawodów. Dodatkowo istnieje błędne przekonanie, że zawodu murarza, tynkarza czy cieśli można nauczyć się w jeden dzień. Dlatego na rynku pojawiają się tak zwani fachowcy, którzy przez brak umiejętności psują opinię całej branży. Dlatego wspólnie z ZSB zaproponowaliśmy dobre praktyki, dzięki którym wykształcimy prawdziwych fachowców - zaznacza Rogulska.

Inwestowanie w przyszłych budowlanców i wspomaganie chorych dzieci to przykład działań firmy odpowiedzialnej społecznie (tzw. CSR). Zachowanie Family House pokazuje, że CSR to standard dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, czyli firm zatrudniających najwyżej 250 osób. „Gazeta” chce promować takie firmy. Dlatego organizujemy plebiscyt „Wielkopolska

Firma Odpowiedzialna Społecznie”, który wyłoni przedsiębiorstwa najlepiej wpisujące się w ideę CSR. Czekamy na zgłoszenia firm angażujących się w: edukację, ekologię, wolontariat pracowniczy, etykę, współpracę ze społecznościami lokalną, itp. Wszystkie zgłoszone firmy zaprezentujemy w specjalnym dodatku do „Gazety”. Przedsiębiorstwa, które najlepiej wpisują się w ideę CSR, wybiorą nasi czytelnicy w głosowaniu SMS-owym. Zwycięska piątka wyróżniona zostanie statuetką „Wielkopolskiej Firmy Odpowiedzialnej Społecznie” i zaprezentowana na łamach „Gazety Wyborczej” oraz w specjalnym serwisie na poznan.gazeta.pl. Na zgłoszenia czekamy pod adresem plebiscytcsr@poznan.agora.pl. **©JAK**

PARTNER AKCJI

