

IZABELLA ŁUKOMSKA-PYŻAŁSKA, FAMILY HOUSE: BYCIE SPONSOREM TO MOŻLIWOŚĆ ZWIĘKSZENIA ZNAJOMOŚCI NASZEJ SPÓŁKI

..,WWW.GALERIEHANDLOWE.PL (2012-08-03 00:00:00)

[www.galeriehandlowe.pl/go.live.php/PL-H1074/komentarze-b2b/SNTA4/izabella-lukomskapyzalska-family-house-bycie-sponsorem-to-mozliwosc-zwiekszenia-znajomosci-naszej-spolki.html?title=Izabella Lukomska-Pyzalska, Family House: Bycie sponsorem to mozliwosc zw](http://www.galeriehandlowe.pl/go.live.php/PL-H1074/komentarze-b2b/SNTA4/izabella-lukomskapyzalska-family-house-bycie-sponsorem-to-mozliwosc-zwiekszenia-znajomosci-naszej-spolki.html?title=Izabella%20Lukomska-Pyzalska,%20Family%20House:%20Bycie%20sponsorem%20to%20mozliwosc%20zw)

Spółka Family House nie tylko tworzy nowe inwestycje, ale także wspomaga finansowo najbardziej potrzebujących. Obecnie jest sponsorem Fundacji Bohdana Smolenia, ale wspiera także inne akcje charytatywne.

Izabella Łukomska-Pyżalska, Family House: Bycie sponsorem to możliwość zwiększenia znajomości naszej spółki

Spółka Family House nie tylko tworzy nowe inwestycje, ale także wspomaga finansowo najbardziej potrzebujących. Obecnie jest sponsorem Fundacji Bohdana Smolenia, ale wspiera także inne akcje charytatywne.

O roli sponsora i korzyściach z niej wynikających opowiada Izabella Łukomska-Pyżalska, wiceprezes Zarządu Family House.

Od początku istnienia naszej spółki, wspieramy wiele stowarzyszeń, fundacji czy jednostkowych przedsięwzięć mających na celu niesienie pomocy najbardziej potrzebującym. Zawsze chętnie pomagamy organizacjom, które wspierają chore dzieci, w związku z czym nie zastanawialiśmy się długo aby wesprzeć Fundację Pana Smolenia. Od dłuższego czasu dało się słyszeć, że boryka się ona z problemami finansowymi. Potrzebę wsparcia organizacji wygłosił nawet minister Bartosz Arłukowicz. Jako, że Fundacja działa na terenie naszego regionu, postanowiliśmy nie być obojętni na zaistniałą sytuację i zdecydowaliśmy na wsparcie finansowe, ale i nie tylko. Pan Bohdan przez wiele lat sam o wszystko dbał. Dzięki jego codziennej pracy i sercu, które w to włożył, pomógł wielu osobom. Nie mogliśmy pozwolić, żeby jego dotychczasowe zaangażowanie poszło na marne.

Od sierpnia 2011 roku wspieramy Fundację finansowo. Na tym jednak nie kończy się nasza współpraca. Przede wszystkim wraz z SPN KS Warta Poznań, której jesteśmy sponsorem strategicznym, aktywnie zaangażowaliśmy się w życie organizacji. Co jakiś czas przygotowujemy wspólne imprezy skierowane do osób korzystających z hipoterapii w Fundacji i ich rodzin. Do tej pory, bawiliśmy się wspólnie już na kilku festynach czy andrzejkach. Dzieci także dopingowały piłkarzy na meczach, który odbywały się w Poznaniu.

Na pewno główną zaletą z bycia sponsorem jest możliwość zwiększenia znajomości naszej spółki. Poprzez obecność naszych logotypów, nazwy możemy dotrzeć z informacją do większej grupy odbiorców. Jest to niewątpliwie uzupełnienie tradycyjnych źródeł przekazu, jakimi są reklamy w prasie, telewizji, radiu czy Internecie. Bycie sponsorem to także możliwość przesłania otoczeniu informacji, że jesteśmy spółką pamiętającą o odpowiedzialności społecznej. Nie zapominamy o osobach czy organizacjach, które potrzebują wsparcia, zwłaszcza o tych które zasłużyły się dla naszej małej ojczyzny,

czyli Wielkopolski.

Od początku naszej działalności wspieramy różnego rodzaju akcje charytatywne. Uczestniczymy w wielu projektach, które mają na celu pomoc dzieciom, młodzieży czy osobom starszym. Nie pozostajemy obojętni na krzywdę i w miarę możliwości staramy się finansować pomoc dla potrzebujących. Od kilku lat wspieramy Gminę Mosina, Gminę Nekla oraz wieś Czapury w organizacji imprez lokalnych dla mieszkańców. Przekazujemy środki pieniężne dla ciężko chorych dzieci np. na leczenie Amelki cierpiącej na niezwykle rzadką chorobę genetyczną Leukodystrofia Metachromatyczna (MLD), natomiast na Gwiazdkę 2010 i 2011 spółka została Złotym Gwiazdorem w akcji organizowanej przez Gazetę Wyborczą. Pomagamy również spełnić dziecięce marzenia. Od lipca 2011 roku jesteśmy sponsorem strategicznym SPN KS Warta Poznań. Od maja objęliśmy mecenatem kajakarkę Anetę Konieczną, która na Igrzyskach Olimpijskich w Londynie będzie walczyć o czwarty medal na tej najważniejszej imprezie sportowej.

Bardzo mocno zaangażowaliśmy się w Wartę, Family House jako sponsor strategiczny, ja osobiście jako prezes SPN. Natomiast na pewno nie zaprzestaniemy udzielania okazjonalnej pomocy różnego rodzaju przedsięwzięciom czy osobom prywatnym. Staramy się zawsze pomóc w organizacji mniejszych turniejów sportowych organizowanych przez lokalne kluby sportowe czy szkoły.

Otrzymujemy wiele zapytań i prośb dotyczących wsparcia. Codziennie jest ich kilka, jednak mimo chęci nie jesteśmy w stanie pomóc wszystkim. Niektóre pochodzą od osób prywatnych inne od różnego rodzaju organizacji. Te pierwsze dotyczą przede wszystkim pomocy finansowej dla chorych i potrzebujących dzieci, które zmagają się z wieloma problemami. Czasami przekazujemy środki pieniężne na leki, sprzęt czy rehabilitację, a niekiedy pomagamy spełnić ich marzenia. Natomiast firmy czy instytucje zgłaszają się do nas z propozycjami sponsoringu imprez, które organizują. Staramy się im pomóc w miarę naszych możliwości finansowych.

Niestety nie jesteśmy w stanie wesprzeć wszystkich, którzy zgłaszają się o pomoc, w związku z tym staramy się wybierać te osoby najbardziej potrzebujące, oczywiście jest to subiektywna ocena. Natomiast w przypadku większych przedsięwzięć, po objęciu funkcji sponsora strategicznego SPN KS Warta Poznań, chętnie włączamy się we wszelkie akcje związane ze sportem, zwłaszcza piłką nożną. Chciałabym przez to promować zdrowy tryb życia i potrzebę uprawiania sportu, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży.